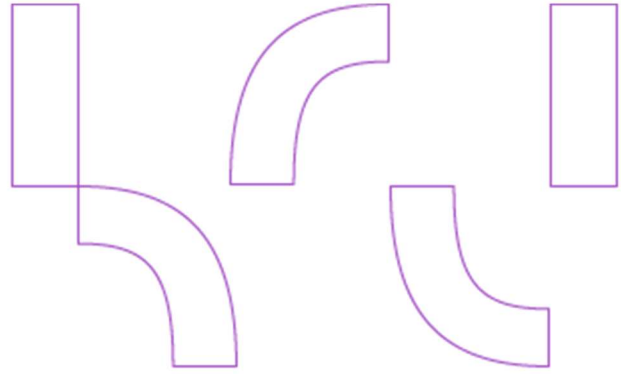


**INNOFACTOR<sup>®</sup>**



# Tiedonantopolitiikka

**30. maaliskuu 2020**  
**Public**

## Sisältö

1	Viestinnän periaatteet ja tavoitteet.....	1
1.1	Viestintäperiaatteet.....	1
1.2	Viestinnän ja sijoittajasuhteiden tavoitteet .....	1
1.3	Viestinnän organisointi ja vastuut .....	1
1.4	Lausunnonantajat.....	1
1.5	Viestinnässä käytettävät kielet.....	2
2	Taloudellinen tiedonanto.....	2
2.1	Tilinpäätöstiedote ja osavuosikatsaukset.....	2
2.2	Vuosikertomus .....	2
2.3	Hiljainen jakso .....	2
3	Jatkuva tiedonanto .....	3
3.1	Pörssitiedotteet .....	3
3.2	Johdon liiketoimia koskevat pörssitiedotteet .....	4
3.3	Lehdistötiedotteet.....	4
4	Innofactorin internet-sivusto.....	4
5	Tiedotusvälineet .....	4
6	Sijoittajat ja analyytikot .....	5
7	Kriisiviestintä .....	5
8	Viestinnän yleisiä käytäntöjä.....	5
8.1	Asiat, joita ei pääsääntöisesti kommentoida .....	5
8.2	Tulevaisuuden ennusteiden muuttaminen .....	5
9	Sisäpiirihallinto .....	5

# 1 Viestinnän periaatteet ja tavoitteet

## 1.1 Viestintäperiaatteet

Innofactor noudattaa viestinnässään EU:n Markkinoiden väärinkäyttöasetusta, Finanssivalvonnan ja NASDAQ Helsingin sääntöjä ja ohjeita sekä Suomen osakeyhtiölaissa ja muussa lainsäädännössä asetettuja listayhtiöitä koskevia velvollisuuksia.

Innofactorin viestintä on aktiivista ja läpinäkyvää kaikkien sidosryhmien kanssa. Yhtiön viestintä perustuu tosiasioihin ja on järjestelmällistä, rehellistä, tasapuolista ja ajantasaista. Innofactor julkistaa kaiken tiedon, jolla voi olla oleellista vaikutusta yhtiön osakekurssiin, NASDAQ Helsingille, päämedioille ja yhtiön sidosryhmille avoimuusdirektiivin edellyttämällä tavalla samanaikaisesti ja ilman aiheetonta viivytyksiä.

## 1.2 Viestinnän ja sijoittajasuhteiden tavoitteet

Innofactorin viestinnän tavoitteena on vahvistaa Innofactorin brändiä kasvattamalla sidosryhmien tietoisuutta yhtiöstä sekä tukea Innofactorin osakkeen oikeaa arvonmuodostumista. Tavoitteisiin pyritään välittämällä totuudenmukaista, riittävää ja oleellista tietoa Innofactorin tarjoomasta ja toiminnasta, toimintaympäristöstä, strategiasta, tavoitteista ja taloudellisesta suorituskyvystä.

## 1.3 Viestinnän organisointi ja vastuut

Viestinnästä ja sijoittajasuhteista vastaa Innofactorin toimitusjohtaja. Viestinnän ja sijoittajasuhteiden operatiivinen vastuu on viestintätiimillä ja IR-tiimillä. Viestintätiimin tehtävänä on yhteistyössä toimitusjohtajan kanssa huolehtia brändinhallintaan ja markkinointiviestintään liittyvistä toimenpiteistä. IR-tiimi vastaa yhteistyössä toimitusjohtajan kanssa sijoittaja- ja analytikkotapaamisista, IR-materiaaleista ja yhtiön taloustiedottamisesta. Yhtiön hallitus vastaa yhdessä toimitusjohtajan kanssa taloudellisten raporttien julkistamisesta sekä mahdollisten tulevaisuuden ennusteiden muutosten ja muiden lain edellyttämien pörssitiedotteiden julkistamisesta.

## 1.4 Lausunnonantajat

Innofactorin puolesta lausuntoja antaa toimitusjohtaja. Ainostaan toimitusjohtajalla on oikeus antaa yhtiön nimissä lausuntoja yhtiön strategiaa, tulosta, taloudellisia tavoitteita ja niiden kehitystä, yritysjärjestelyitä sekä alan markkinatilannetta ja trendejä koskevissa asioissa.

Erytystapauksissa lausuntoja voi antaa hallituksen puheenjohtaja sekä tapauskohtaisesti erikseen määritetyssä asiassa toimitusjohtajan tai hallituksen erikseen valtuuttama henkilö.

Sijoittajien, analyytikoiden ja tiedotusvälineiden tekemiin tiedusteluihin voivat vastata toimitusjohtajan lisäksi talousjohtaja yhteistyössä IR-tiimin kanssa.

## 1.5 Viestinnässä käytettävät kielet

Innofactorin virallinen sisäinen konsernikieli on englanti.

Pörssitiedotteet, osavuositarkastukset ja tilinpäätökset, yhtiön vuosikertomus sekä muut viralliset dokumentit laaditaan kuitenkin yhtiön kotipaikan pääkielen mukaisesti esisijaisesti suomeksi ja käännetään englanniksi. Yhtiön osakkeenomistajille ja analyytikoille suunnatut tulosesitykset laaditaan pääosin suomeksi ja englanniksi.

Yhtiön internet-sivut ovat suomeksi, englanniksi, ruotsiksi, norjaksi ja tanskaksi, kuitenkin siten että sijoittajasivut ovat vain suomeksi ja englanniksi.

Lehdistötiedotteet laaditaan tilanteen mukaan englanniksi, suomeksi, ruotsiksi, tanskaksi ja/tai norjaksi.

## 2 Taloudellinen tiedonanto

Innofactor julkistaa säännöllisesti neljä kertaa vuodessa vuosittaisen etukäteen ilmoitetun aikataulun mukaisesti tiedot yhtiön taloudellisesta tilanteesta. Tulevan tilikauden osavuositarkastusten ja vuosikertomuksen julkistamispäivät ilmoitetaan edellisen vuoden lopussa pörssitiedotteella ja internet-sivustolla.

### 2.1 Tilinpäätöstiedote ja osavuositarkastukset

Innofactor laatii taloudelliset raporttinsa IFRS:n mukaisesti. Yhtiö julkistaa vuosittain neljä osavuositarkastusta, joissa kerrotaan yhtiön taloudellisesta ja liiketoiminnallisesta tuloksesta. Tilinpäätöstiedote ja osavuositarkastukset julkistetaan pörssitiedotteina sekä yhtiön internet-sivustolla.

Tilinpäätöstiedotteen ja osavuositarkastusten välisinä aikoina yhtiön taloutta ja liiketoimintaa koskevat merkittävät tiedot julkistetaan vastaavasti pörssitiedotteina sekä yhtiön internet-sivustoilla.

### 2.2 Vuosikertomus

Vuosikertomus julkaistaan vuosittain viimeistään kolme viikkoa ennen varsinaista yhtiökokousta pörssitiedotteena ja internet-sivustolla.

### 2.3 Hiljainen jakso

Innofactor noudattaa neljäntoista (14) vuorokauden hiljaista jaksoa ennen tulostietojen julkistamista. Hiljaisen jakson aikana Innofactor ei tapaa sijoittajia, analyytikoita,

talousmedian edustajia eikä muita pääomamarkkinoiden edustajia. Yhtiö ei tänä aikana myöskään kommentoi yhtiön taloudellista tilaa, tulevaisuuden näkymiä tai markkinoita.

## 3 Jatkuva tiedonanto

### 3.1 Pörssitiedotteet

Innofactor julkistaa pörssitiedotteilla NASDAQ Helsingille ja keskeisille medioille tietoja sellaisista yhtiön toimintaa koskevista asioista, toimista ja tapahtumista, joiden arvioidaan vaikuttavan yhtiön osakkeen kurssiin.

Näitä ovat:

- neljännesvuosittaiset taloudelliset raportit ja liiketoimintakatsaukset
- keskeiset strategiset muutokset
- merkittävät muutokset yhtiön taloudellisissa ja yleisissä tulevaisuuden näkymissä
- merkittävät tilaukset ja sopimukset
- merkittävät yrityskaupat ja muut yritysjärjestelyt, investoinnit ja divestoinnit
  - Merkittäviksi yrityskaupoiksi katsotaan kaupat, joissa osto- tai myyntikohteen liikevaihto tai käyttökate (EBITDA) vastaa yli 10% Innofactorin viimeisen neljän vuosineljänneksen yhteenlaskettua/edellisen tilikauden liikevaihtoa tai käyttökateä (EBITDA) sekä muut strategisesti merkittävät yrityskaupat ja divestoinnit
- merkittävät liiketoiminnan uudelleenorganisoinnit
- muutokset konsernin hallituksen kokoonpanossa, toimitusjohtajan ja talousjohtajan sekä tilintarkastajan (päävastuullisen) vaihtuminen
- Innofactorin taloudelliseen suorituskykyyn ja/tai toimintoihin merkittävästi vaikuttavat kriisitilanteet
- muut liiketoimintaa koskevat tärkeät asiat

Innofactor julkistaa sisäpiiritiedon EU:n Markkinoiden väärinkäyttöasetuksen mukaisesti mahdollisimman pian sisäpiiritiedon syntymisestä. Innofactor voi kuitenkin lykätä julkistamista, jos kaikki seuraavat edellytykset täyttyvät:

- a) välitön julkistaminen todennäköisesti vaarantaisi Innofactorin oikeutetut edut,
- b) lykkääminen ei todennäköisesti johtaisi yleisöä harhaan ja
- c) kyseisen tiedon säilyminen luottamuksellisena pystytään takaamaan.

Innofactorin toimitusjohtaja tai hallitus hyväksyy pörssitiedotteet ennen niiden julkistamista. Kiireellisissä tapauksissa myös talousjohtaja tai lakiasiainjohtaja voi hyväksyä pörssitiedotteen, jos toimitusjohtaja tai hallitus ei ole tavoitettavissa.

## 3.2 Johdon liiketoimia koskevat pörssitiedotteet

Innofactor julkistaa pörssitiedotteilla EU:n Markkinoiden väärinkäyttöasetuksen mukaisesti tiedot yhtiön johtohenkilöiden ja heidän sisäpiiriläisten Innofactorin osakkeilla tai muilla rahoitusvälineillä tekemistä kaupoista.

## 3.3 Lehdistötiedotteet

Lehdistötiedotteilla tiedotetaan Innofactorin liiketoimintaan liittyvistä asioista, jotka eivät täytä pörssitiedotteelle määriteltyjä kriteereitä, mutta jotka arvioidaan uutisarvoisiksi tai muuten yhtiön sidosryhmiä kiinnostaviksi.

## 4 Innofactorin internet-sivusto

Innofactorin englannin- ja suomenkieliset internet-sivustot [www.innofactor.com](http://www.innofactor.com) ja [www.innofactor.fi](http://www.innofactor.fi) ovat merkittäviä yhtiön toimintaa ja taloutta koskevien tietojen julkaisukanavia. Sivustojen tarkoituksena on välittää oikeaa ja ajantasaista tietoa Innofactorista sijoituskohteena ja liikekumppanina. Kaikilla sidosryhmillä on yhtäläiset mahdollisuudet sivuston tarjoamien tietojen käyttöön.

Osavuositiedotukset, tilinpäätöstiedotteet, pörssi- ja lehdistötiedotteet sekä lehdistö- ja IR-tilaisuuksien esitykset julkistetaan kyseisillä internet-sivuilla. Sivuilla on myös taloudellisten raporttien julkistusaikataulu. Taloudelliset raportit, vuosikertomukset sekä kaikki tiedotteet pidetään internet-sivustolla säännösten edellyttämän ajan niiden julkistamisesta.

Englannin- ja suomenkielisten internet-sivustojen lisäksi yhtiö voi pitää myös muilla kielillä suppeampia, lähinnä asiakkaille ja rekrytoitaville työntekijöille, suunnattuja sivustoja. Tällaisia sivustoja ovat tällä hetkellä ruotsinkielinen [www.innofactor.se](http://www.innofactor.se), tanskankielinen [www.innofactor.dk](http://www.innofactor.dk) sekä norjankielinen [www.innofactor.no](http://www.innofactor.no).

## 5 Tiedotusvälineet

Innofactor pyrkii vastaamaan median kyselyihin mahdollisimman nopeasti sekä olemaan aktiivisesti yhteydessä median edustajiin. Keskustelut median kanssa perustuvat Innofactorin aiemmin julkaisemaan tai muuten yleisesti saatavilla olevaan markkinatietoon. Uutta tietoa, joka voisi vaikuttaa yhtiön osakkeen arvoon, ei anneta mediayhteyksissä.

## 6 Sijoittajat ja analyytikot

Innofactor järjestää osavuositarkastusten julkistamisen yhteydessä sekä muutenkin tapaamisia ja webinaareja analyytikoille ja pääomamarkkinoiden edustajille varmistamaan aktiivisen vuorovaikutuksen markkinoiden eri toimijoiden kanssa. Sijoittajatapaamiseen osallistuu ensisijaisesti toimitusjohtaja ja/tai talousjohtaja yhdessä IR-tiimin edustajan kanssa.

## 7 Kriisiviestintä

Innofactor on laatinut kriisiviestintäsuunnitelman osana riskinhallintaansa.

## 8 Viestinnän yleisiä käytäntöjä

### 8.1 Asiat, joita ei pääsääntöisesti kommentoida

Innofactor ei kommentoi markkinoilla esiintyviä huhupuheita, osakkeen hintakehitystä, kilpailijoiden tai asiakkaiden toimia tai analyytikoiden arvioita, ellei se ole välttämätöntä sellaisten olennaisten ja selvästi virheellisten tietojen oikaisemiseksi, joilla voi olla olennainen vaikutus yhtiön osakkeen arvoon. Innofactor ei myöskään ota kantaa keskenkäisiin liiketoimiin.

Mikäli osakkeen hintaan mahdollisesti olennaisesti vaikuttavia tietoja vuotaa yrityksen ulkopuolelle, yhtiö julkistaa asiasta viivytyksettä pörssitiedotteen.

Innofactor seuraa markkinoiden tulosodotuksia. Innofactor ei korjaa eikä kommentoi analyytikkoennusteita. Mikäli markkinoiden odotukset ja ennusteet eroavat merkittävästi yhtiön antamista arvioista, kiinnittää Innofactor erityistä huomiota viestintänsä täsmällisyyteen.

### 8.2 Tulevaisuuden ennusteiden muuttaminen

Innofactor julkistaa viivytyksettä tulevaisuuden ennusteidensa muuttamisen (positiivinen tai negatiivinen tulosvaroitusta), mikäli yhtiö arvioi, että sen taloudellinen asema tai näkymät poikkeavat merkittävästi, joko myönteisesti tai kielteisesti, yhtiön aikaisemmin julkistamista tiedoista, ja jos tällaisella poikkeamalla voi olla olennainen vaikutus yhtiön osakkeen arvoon. Tulosvaroituspäätös pohjautuu Innofactorin aikaisemmin antamiin tietoihin sekä vallitseviin markkinaoloihin. Päätöksen tulosvaroituksen antamisesta tekee yhtiön hallitus ja se julkistetaan pörssitiedotteena sekä internet-sivuilla.

## 9 Sisäpiirihallinto

Innofactor noudattaa EU:n Markkinoiden väärinkäyttöasetusta ja Finanssivalvonnan sääntöjä ja -ohjeita sekä Helsingin pörssin julkaisemaa sisäpiiriohjetta pörssiyhtiöille.

Innofactorin sisäpiirihallinto on kuvattu tarkemmin yhtiön hallinnointiperiaatteissa yhtiön internet-sivuilla