

## Frågor och svar Dataskyddsförordningen

Några viktiga frågor och svar för dig som undrar. Vill ni veta mer så är ni välkomna att kontakta Torbjörn eller Niklas som är våra GDPR specialister.

### Är GDPR samma som PUL?

Vissa delar är väldigt lika men i och med GDPR gäller:

- Hårdare påföljder och sanktioner, upp till 4% eller 20 miljoner euro i vite av den globala omsättningen
- Högre Dokumentationskrav, Rapporteringsskyldighet vid personuppgiftsincidenter vid känsliga personuppgifter
- Missbruksregeln gällande ostrukturerad data försvinner.

Detta kräver att man har alla rutiner och policys på plats!

### Vilket ansvar har du som personuppgiftsbiträde?

Du skall veta vilken information du har, hur den används, hur den skyddas.

Om det sker ett intrång eller dataförlust; finns det processer och rutiner för att begränsa skadan, anmäla till datainspektionen och eventuellt kontakta de som drabbats?

### Krävs det samtycke för all behandling av personuppgifter?

Nej, det gör det inte. Det finns betydligt fler rättsliga grunder att luta sig emot för att hantera personuppgifter tex: Avtal, Rättslig förpliktelse, Skydd för grundläggande intresse, myndighetsutövning, allmänt intresse eller intresseavvägning.

### Vad skulle du ge för råd till ledningen på ett företag?

Mitt råd till ledningen är att gör GDPR-frågan till en självklar del i organisationen, informera och utbilda personalen om säkerställ att alla arbetar därefter. Allt detta är ledningens ansvar.

### Vilka är de största utmaningarna för företag och organisationer.

En av de största utmaningarna för företag och organisationer är att uppskatta hur mycket tid och vilka resurser som kommer krävas i GDPR-arbetet samt att göra en långsiktig och hållbar plan.

### Hur ser förståelsen ut för att hela organisationen måste vara inblandad?

En vanlig situation är att företaget inte riktigt förstår att hela organisationen måste vara inblandad i GDPR arbetet. Du måste involvera Marknad/IT/HR/kundsupport med flera. Alla avdelningar har sitt sätt att hantera personuppgifter; samtycke, marknadsföringslistor, on- offboarding, vad får man och vad får man inte spara vid kontakt med kunden vid supportärenden och mycket mer. Och hur hanterar vi när personen vill ha ut all sin data? Det här kräver att hela företaget gör en genomlysning på vart och vilka personuppgifter som egentligen hanteras.

**Det är viktigt att ta med sig att den nya GDPR inte är en Onefix utan det är ett helt nytt arbetssätt.**



**Är du tveksam eller undrar något så kontakta oss!**

[Torbjörn Johansson](#)

[Niklas van Ingelandt](#)

Ring **08 20 97 30**

[Digitalisering.innofactor.se /](https://digitalisering.innofactor.se/)

