

Proof of concept

Innofactors POC är till för dig som bestämt dig för att investera i en Microsoftlösning. I det här fallet pratar vi om CRM - eller Customer Engagement som Microsoft valt att kalla det, därför att vi idag går ifrån det traditionella CRM-tänket och istället ser investeringen i ett CRM som en möjlighet att förändra hela företagets affärer.

Syftet med att utveckla en POC är att demonstrera funktionaliteten och att verifiera att konceptet uppfyller era behov. I denna POC så anpassar vi lösningen baserat på era processer, för att på ett enkelt och visuellt sätt se hur standardfunktionalitet kan stödja er verksamhet.

Vi hjälper er:

- Vi hjälper er att ta er verksamheten från ett NU-läge till BÖR-läge med så få nyinvesteringar som möjligt
- Vi tittar på vilka positiva effekter ett BÖR-läge ger
- Ni får ett beslutsunderlag för ert nästa steg

Gold
Microsoft
Partner




Vi genomför en POC med er för ett fast pris. Det tillkommer inga andra kostnader än det som är överenskommet.



Så här går vi tillväga

Inledande möte för att scopa POC, sätta förväntningar & erhålla målbild

Intervju med verksamhetspersoner för att erhålla en bättre förståelse för era pain-points



Workshop för att definiera processen, starta kravarbete & förbereda inför konfigureringsarbete.

Konfigurering av CRM utifrån workshop där vi utgår från standardfunktionalitet i plattformen



Genomgång av nuläge, Dynamics som plattform, ert nuläge, demo och riskpunkter

Sammanställning av samtliga resultat där ni även får tillgång till förutsättningar och tips på hur man kan minimera risker i projektet



Vill du prata mer om en POC?

Kontakta mig:
Ola@innofactor.com
070-337 64 95