

POC

POC – Eller Proof of Concept är till för dig som bestämt dig för att investera i en Microsoftlösning. I det här fallet pratar vi om CRM - eller Customer Engagement som Microsoft valt allt kalla det.

Anledningen är att vi idag går ifrån det traditionella CRM-tänket och istället ser investeringen som en möjlighet att förändra hela företagets affärer.

Syftet med att utveckla en POC är att demonstrera funktionaliteten och att verifiera att konceptet uppfyller era behov. I denna POC så anpassar vi lösningen baserat på era processer, för att på ett enkelt och visuellt sätt se hur standardfunktionalitet kan stödja er verksamhet.

Genom att göra detta så kan vi hjälpa er att;

- Ta er verksamhet från ett NU-läge till BÖR-läge med **så få nyinvesteringar** som möjligt
- Se vilka positiva **effekter ett BÖR-läge** ger
- **Ge er beslutsunderlag** för ert nästa steg



Vi genomför en POC med dig för ett Fast pris. Det tillkommer inga andra kostnader än det som är överenskommet.

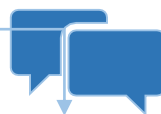
Så går det till



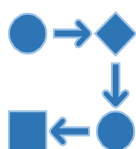
Så går det till



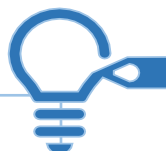
Inledande möte för att scopa POC, sätta förväntningar & erhålla målbild



Intervju med verksamhetspersoner för att erhålla en bättre förståelse för era painpoints



Workshop för att definiera processen, starta kravarbete & förbereda inför konfigureringsarbete.



Konfigurering av CRM utifrån workshop där vi utgår från standardfunktionalitet i plattformen



Genomgång av nuläge, Dynamics som plattform, ert nuläge, demo och riskpunkter



Sammanställning av samtliga resultat där ni även får tillgång till förutsättningar och tips på hur man kan minimera risker i projektet



Vill du prata mer om POC så finns jag här.

ola.penneryd@innofactor.com

070-337 64 95